

Brändi-ilme koostuu monesta osatekijästä kuten värimaailmasta, logosta, kuvista, fonteista jne. ja luodaan asiakkaalle tarpeen mukaan.

Tässä tapauksessa yrityksen logoa ei haluttu muuttaa vaan se vektoroitiin uudelleen paino- ja digimaailmaan sopivaksi. Kylämaisema muokattiin alavinjetiksi ja siitä tehtiin talvinen versio. Yhdistyksen jäsenet pystyvät hyödyntämään Canva-pohjaa jatkossa tulevilla tapahtumissa esim. some-markkinointiin.

